



USTVARJANJE PRIJETNE SOSESKE Z ZMANJŠANJEM PORABE ENERGIJE V PROMETU

Razvojna agencija Sinergija in Avtobusni promet MS sta v sodelovanju z 18-timi projektnimi partnerji iz 13. držav EU pristopila k izvajanju projekta PRO.MOTION, katerega namen je spodbuditi energetske trajnostno mobilnost prebivalcev občine Beltinci in Občine Murska Sobota. Glavni cilj projekta je prekiniti prevlado uporabe osebnih avtomobilov v stanovanjskih okoliših. Na raven uporabe osebnih avtomobilov želimo dvigniti alternativne trajnostne načine transporta in jih prikazati prebivalcem kot dostopnejše, sprejemljivejše in nenazadnje kot cenejše rešitve. Več o projektu si lahko ogledate na spletni strani: <http://www.iee-promotion.eu/Vorlage?ID=1116&id=1147>

NAGRADNA IGRA: GIBANJE NAČIN ŽIVLJENJA

V sklopu projekta PRO.MOTION želimo pripraviti tudi razglednico, za katero pa potrebujemo vašo pomoč. Lahko sodelujete z risbami, slikami, ilustracijami, fotografijami + motivacijskim sloganom.

Fotografije morajo imeti resolucijo najmanj 300dpi (10*15 cm) in morajo biti primerne oblike za nadaljnje oblikovanje. S sodelovanjem v nagradni igri dovoljete uporabo in oblikovanje vašega izdelka in slogana.

MOTIVACIJSKI SLOGAN in SLIKE za razglednico naj bodo motivacija, da bi se čim več ljudi odločalo za uporabo trajnostnih načinov transporta. Da bi ljudje čim več kolesarili, peščili, uporabljali javni transport in na ta način prispevali tudi k znižanju CO₂-ja ter ustvarjali prijetno soseko.

SLOGAN se mora navezovati na fotografijo. Lahko je smešen, provokativen, lahko pove kakšno zgodbo – igra črk. Dolg je lahko max 45 znakov (vključno s presledki). Takšen, da takoj pade v oči in si ga ljudje hitro zapomnijo.

Vse izdelke skupaj z motivacijskim sloganom lahko pošljete na naslednje maile:

- katja@ra-sinergija.si
- Vesna.rebrica@apms.si

Risbe in ilustracije pa na naslov:
RA Sinergija,
Kranjčeva 3,
9221 Moravske Toplice

DO 15.10.2009

Vse izdelke + slogane bomo pregledali, ocenili in izbrali najboljšega, katerega bomo nagradili z **1-dnevnim izletom za 1 osebo v Gardaland**.

Izbrani izdelek skupaj s sloganom bomo uporabili pri oblikovanju razglednice in objavili ime nagrajenca na spletni strani:

www.ra-sinergija.si

www.apms.si

do 5. novembra 2009.

Več o projektu si lahko ogledate na spletni strani: <http://www.iee-promotion.eu>

SODELUJTE pri oblikovanju razglednice za »Gibanje način življenje« in na ta način prispevajte k spremenjenim mobilnim navadam v vaši okolici in prijetnejšemu bivanju !